

Aplikasi Sistem Informasi Berbasis Web Dalam Menunjang Komunikasi Publik

Annisa Nur Fatimah

Program Studi Manajemen Informatika – Politeknik Pratama Mulia

anisa.nurfa@gmail.com

ABSTRACT

Many events are hold especially in Solo, they run in social, education, religion, entertainment, etc. In this case, communication has a big role to inform and promote an event to public, and one of the successes of an event can be indicated by many visitors who participate in the event. Participant's number of an event is influenced by the way and the strategy of promotion. It is important for event organizer to pay attention about it. This article is initiated by many events which are conducted in Solo however the information of the events are not well organized yet. Therefore this article discusses about a web system application as media solution to promote and inform the events to public. The website uses programming language including HTML and PHP with database MySQL. The research method includes analyzing system, designing system, and implementing system. The result of the research is a web system application of event that is used as a medium for promoting and informing solo events which can be accessed by people everywhere and every time.

Keywords : *application, system information, website, public communication, event.*

I. PENDAHULUAN

Saat ini manusia menghadapi era baru, dimana segala kebutuhan manusia dapat terpenuhi dengan mudah dan segala fasilitas yang ada turut membantu dalam pemenuhan kebutuhan. Era ini disebut dengan era globalisasi, era globalisasi muncul seiring dengan kemunculan dan perkembangan teknologi, informasi dan sains, dimana alat-alat penelitian semakin mutakhir, perkembangan keilmuan yang semakin pesat, serta alat komunikasi yang semakin canggih,.

Alat komunikasi yang semakin beragam dan canggih memudahkan manusia untuk saling melakukan interaksi dan komunikasi dengan orang lain yang tinggal jauh diluar kota, luar pulau, bahkan luar negeri. Kini melalui sarana komunikasi yang semakin maju, orang dapat melakukan komunikasi tanpa harus bertatap muka secara langsung, atau berkomunikasi melalui

media yang membutuhkan biaya mahal, namun saat ini orang dapat berkomunikasi dari jarak jauh dengan media komunikasi yang semakin canggih dan dengan biaya yang sangat terjangkau.

Demikian pula dalam komunikasi public, kemajuan teknologi membuat seseorang dapat mengakses informasi bahkan dari belahan negara lain dengan cepat. Hal ini khususnya internet memiliki peranan penting dalam persebaran informasi yang tidak terhalang oleh batas negara dan waktu. Saat ini kapanpun dan dimanapun setiap orang dapat memperoleh informasi dan berita terbaru yang terjadi di dunia hanya dalam satu tekan tombol 'clic', semua informasi akan tersaji dalam layar komputer atau smartphone dengan biaya yang murah.

Kemajuan akses informasi yang semakin mudah ini, dapat dimanfaatkan sebagai sarana komunikasi umum seperti persebaran informasi

sebuah event. Era globalisasi melahirkan generasi millennial yang mana generasi yang memiliki karakter aktif, kreatif, dan inovatif. Oleh karenanya saat ini banyak event-event yang digagas oleh generasi muda, baik event yang bersifat social, budaya, religi, dll. Sebagai contoh di kota Solo hampir setiap hari mengadakan event bertema tertentu yang digagas oleh pemuda, event ini dapat berskala regional, nasional maupun internasional. Tentunya sebuah event tergolong sukses jika indikator dan tujuan acara dapat terlaksana dan tercapai dengan baik serta jumlah pengunjung yang menyaksikan event tersebut baik secara langsung maupun tidak langsung melebihi angka jumlah prediksi pengunjung.

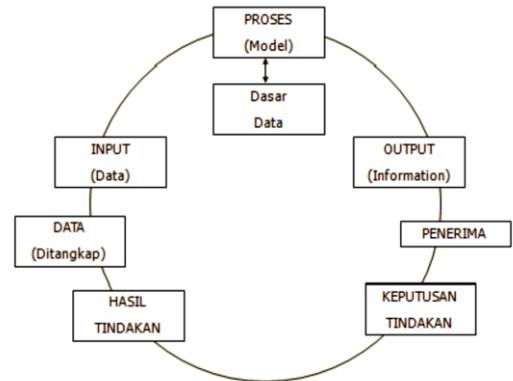
Oleh karenanya peran media komunikasi sangat penting dalam mempromosikan dan menginformasikan sebuah event pada khalayak umum. Semakin banyak orang yang mengetahui adanya sebuah event, maka peluang untuk meningkatkan jumlah pengunjung menjadi lebih besar. Maka dari itu diperlukan suatu terobosan untuk mengatasi masalah tersebut, dalam hal ini peneliti mengajukan pembuatan aplikasi event berbasis web sebagai upaya solusi dari fenomena tersebut. Melalui aplikasi event yang dibuat dapat membantu beragam event khususnya yang diselenggarakan di Solo dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat luas baik regional, nasional maupun internasional hanya dengan menggunakan sebuah aplikasi event berbasis web 'website solo event' yang tentunya dapat dengan mudah diakses oleh siapapun dan dimanapun. Selain itu website solo event juga mawadahi sebuah link akses bagi masyarakat yang ingin mengupload secara mandiri mengenai event yang akan diselenggarakan di kota Solo untuk diinformasikan kepada khalayak umum.

II. TINJAUAN PUSTAKA

A. Aplikasi Sistem Informasi

Sistem Informasi adalah suatu sistem yang menerima masukkan data dan instruksi, mengolah data tersebut sesuai dengan

instruksinya dan mengeluarkan hasilnya, (Gordon: 1995). Sistem informasi adalah kumpulan elemen atau komponen yang terdiri dari *input*, proses dan *output* yang berupa informasi yang digunakan dalam pengambilan keputusan bisnis sebuah organisasi.



Gambar 1. Siklus Informasi

B. Website

World Wide Web merupakan jaringan dokumentasi yang sangat besar yang saling berhubungan satu dengan yang lain. Satu set *protocol* yang mendefinisikan bagaimana sistem bekerja dan mentransfer data, dan sebuah *software* yang membuatnya bekerja dengan mulus. *Web* menggunakan teknik *hypertext* dan multimedia yang membuat *internet* mudah digunakan dijelajahi dan dikontribusikan, (Ward: 2000).

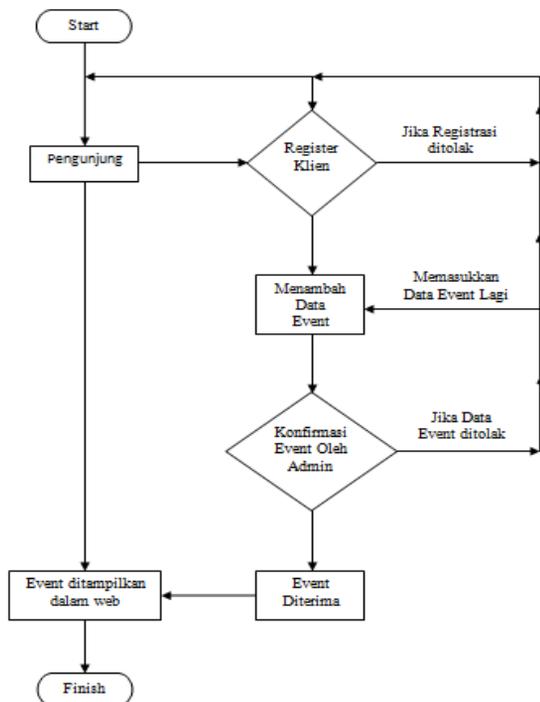
C. Komunikasi Public

Komunikasi public adalah jenis komunikasi yang ditujukan kepada sejumlah khalayak yang tersebar, heterogen dan anonym, melalui saluran media cetak atau elektronik sehingga pesan yang sama dapat diterima secara serentak dan sesaat, (Ardianto, 2004). Komunikasi public sangat berkaitan erat dengan sebuah event, karena kesuksesan dalam penyelenggaraan event juga ditentukan oleh strategi dan media promosi dan informasi yang digunakan. Event adalah media komunikasi, yang merupakan jembatan untuk menyampaikan suatu maksud atau tujuan dari

principal (client) kepada target, rangkaian kegiatan yang memberikan pengalaman secara *live* dan *real*, (Rofik, 2012).

III. METODOLOGI

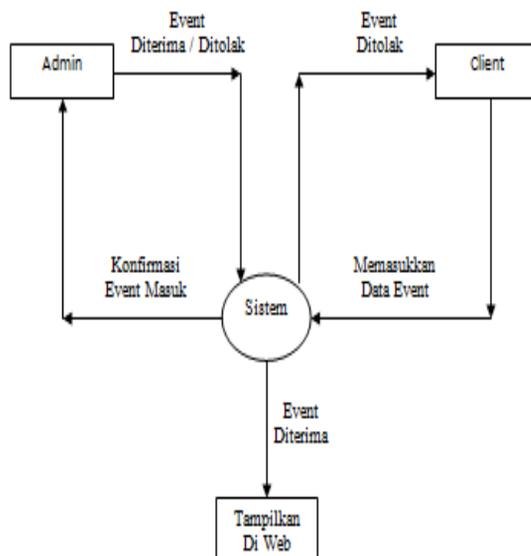
Penelitian ini dilaksanakan guna memecahkan masalah yang terjadi yaitu banyak event yang sering diadakan khususnya di kota Solo namun cara menginformasikan adanya event tersebut kepada khalayak umum masih dirasa belum maksimal.



Gambar 2. Flowchart Sistem Informasi Event Surakarta

Penelitian ini dilaksanakan melalui beberapa langkah, **langkah pertama** adalah analisa system yang terdiri dari beberapa tahap diantaranya: (1) Design, yaitu membuat rancangan input dan output mengenai gambaran data yang akan diproses dan informasi yang dihasilkan, hal ini dilakukan agar program yang disusun terarah dan tersusun dengan baik, (2) Coding, yaitu penyusunan program dilakukan dengan menggunakan bahasa yang sesuai, dalam

penelitian ini menggunakan bahasa pemrograman HTML dan PHP dengan *database MySQL*, (3) Dokumentasi, yaitu penulisan buku petunjuk penggunaan program. **Langkah kedua** adalah perancangan sistem, perancangan sistem ini berisi *Flowchart* dan *DFD (Data Flow Diagram)* secara umum tentang *website Solo Event*.



Gambar 3. DFD Sistem Informasi Event Surakarta

Berikut adalah perancangan design tampilan *website solo event*:

Header							
Home	Event	Kalender Event	Register	Contact Us	About	Login	Search
Foto Tampilan Home							
Daftar Event							
Footer							

Gambar 4. Rancangan Tampilan Home Solo Event

Gambar 5. Tampilan Login Admin / Login Client

Gambar 6. Tampilan Admin Page

Gambar 7. Tampilan Client Page

Selanjutnya **langkah ketiga** adalah implementasi, setelah melakukan analisa sistem dan perancangan system, maka tahapan berikutnya adalah implementasi. Pada tahap ini hasil analisa dan rancangan diuji cobakan guna mengetahui sejauh mana website solo event dapat dijalankan. Kemudian dianalisis kembali desain yang telah dirancang tersebut dari sisi perangkat keras dan perangkat lunak,

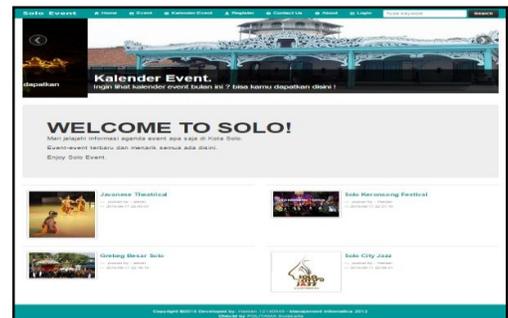
selanjutnya dilakukan perbaikan berdasarkan hasil analisis.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Website solo event adalah media informasi event di Solo berbasis web, yang mana pengunjung dapat mengakses informasi tentang *event-event* yang berlangsung di kota Solo. Pengunjung juga dapat menambahkan *event* mereka dalam *website solo event* yang terlebih dahulu harus melakukan *register* dan menjadi *client website solo event*.

A. Tampilan Menu Utama (Home)

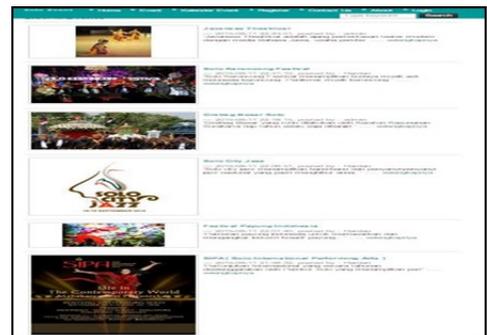
Tampilan menu utama ini merupakan tampilan awal ketika website solo event diakses pertama kali.



Gambar 8. Tampilan home website solo event

B. Tampilan Menu All Event / Event dari Kategori

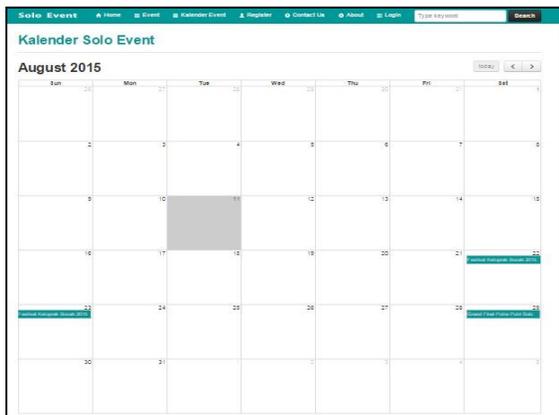
Tampilan menu ini menampilkan semua event maupun kategori event yang telah ditambahkan dalam website solo event.



Gambar 9. Tampilan all event website solo event

C. Tampilan Menu Kalender Event

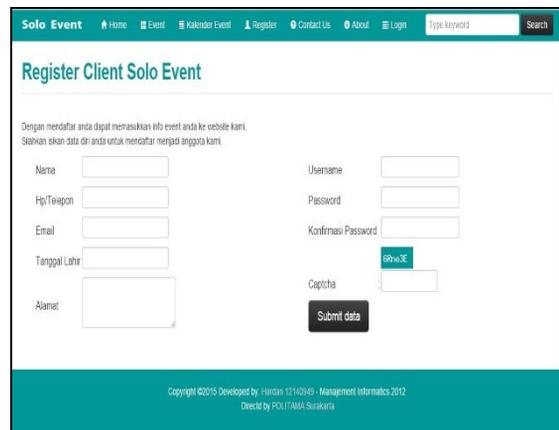
Tampilan menu kalender pada website ini menampilkan kalender yang telah diberi tanda bahwa pada tanggal dan bulan tersebut diadakan sebuah event tertentu.



Gambar 10. Tampilan kalender website solo event

D. Tampilan Menu Register Client

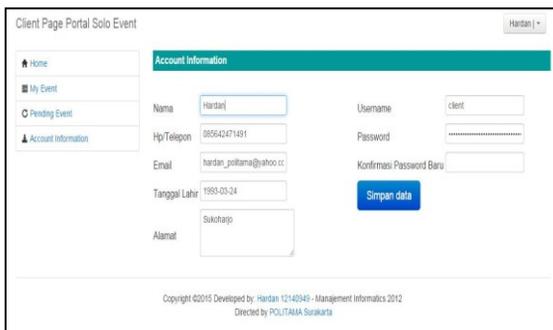
Tampilan menu ini adalah tampilan untuk pengunjung yang ingin menjadi client dari website solo event.



Gambar 11 Tampilan register client website solo event

E. Tampilan Menu Client Account Information

Tampilan ini berisi tentang data-data pribadi client.



Gambar 12. Tampilan menu client account information

V. KESIMPULAN

Banyaknya event yang diselenggarakan dikota Solo dan minimnya akses informasi perihal event tersebut pada khalayak umum menginisiasi peneliti untuk membuat sebuah wadah informasi dalam bentuk aplikasi event berbasis web. Aplikasi event ini dapat dimanfaatkan untuk mempromosikan dan menginformasikan semua event di kota Solo secara mudah dan cepat.

Aplikasi event berbasis web 'website solo event' dapat mengoptimalkan persebaran informasi pada masyarakat, selain itu media ini juga dapat menarik pengunjung untuk berpartisipasi dalam event. Media 'website solo event' juga menyediakan kolom bertanya, pada kolom tersebut masyarakat dapat menyampaikan pertanyaan pada admin terkait dengan event secara lebih detail. Terlebih lagi bagi masyarakat yang ingin menginformasikan sebuah event pada khalayak umum juga dapat mengupload acara event secara mandiri dengan mendaftarkan diri sebagai client pada 'website solo event'.

REFERENSI

Ardianto, Elvinaro & Erdiyana. 2004. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Bunafit Nugroho, PHP dan MySQL Dengan Editor Dreamweaver MX.

Yogyakarta, Indonesia: Andi Offset,
2004.

Gordon B. Davis, *Kerangka Dasar Sistem
INformasi Manajemen*, Andreas S.
Adiwardana, Ed. Jakarta, Indonesia:
PT. Pustaka Binaman Pressindo,
1995.

Ward Hanson, *Pemasaran Internet.:*
Salemba Empat, 2000.

Rofik, Ainur. (2012, May)
[http://www.ainurrofikcs.blogspot.co
m.](http://www.ainurrofikcs.blogspot.com) [Online].