

# Penerapan Sistem Informasi Manajemen Online Sebagai Sarana Sosialisasi Produk Unggulan Masyarakat Di Desa Ngringo, Kecamatan Jaten, Kabupaten Karanganyar

<sup>1</sup>Arif Sutikno, <sup>2</sup>Yudhistiro Pandu W. S.S

<sup>1&2</sup> Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi FKIP, Universitas Slamet Riyadi  
Arif.stk@gmail.com

## ABSTRACT

*The birth of computer and internet technology has presented alternatives in the use of communication media in various sectors, such as promotion and socialization. ICT (Information and Communication Technology) is a continuation of IT (Information Technology). Information and communication technology can be used in the framework of providing information services, because ICT is basically in the form of compiling databases. The purpose of this study is to accelerate accurate and precise information to the public by utilizing WEB-based internet connections as a means of socializing superior products online and mobile, in accordance with site addresses designed to improve economic and social. Successive research methods are qualitative, descriptive and actions where outcomes are in the form of a sustainable system. Computer hardware, software and internet network tools. Product promotion and socialization must use a wide range of media, so that the target of consumers will be more. The IT-based Management Information System is able to access online so that it can be done anywhere as long as it is connected to the internet and provides data security from the risk of loss of documents, damage to documents, and the threat of information / data damage. Thought to provide convenience, effectiveness and efficiency in the promotion and socialization of the products of the partners of the Suryono-Farm Group, one of the forms of modern information use application business. Conclusions in this study note that the use of IT Information Systems through the Website is able to be a marketing information media for catfish production at Suryono Farm, so that people will be easier and faster to find out information and change prices at any time. The mechanism for using Website-based Information Systems at Suryono Farm as Media Marketing information on catfish production, is no longer limited to working hours and facilitates control and changes in data management. Handling the process of entering and updating the marketing information data from catfish production at Suryono Farm can always be automatic updates. This Information System is only as a medium for delivering IT-based information that serves as a service to consumers of catfish production at Suryono Farm.*

**Keyword:** SIM, promotion, modern information, Suryono Farm

## I. PENDAHULUAN

Teknologi Informasi (*Information technology/IT*) digunakan manusia untuk bekerja dengan informasi dan mendukung pemenuhan

kebutuhan informasi dan pemrosesan informasi suatu organisasi. salah satu SIM (Sistem Informasi Manajemen) yang dipakaisebagai informasi manajemen pemasaran adalah *Website*.

Komponen dalam sistem informasi manajemen merupakan *input data* yang akan diolah untuk menjadi informasi yang dapat berkontribusi untuk pengembangan IPTEKS berbasis teknologi informasi. Pengolahan *input* menjadi *output* sebagai bentuk mekanisme yang memberikan kemudahan kepada masyarakat, serta menjadi nilai tambah dalam pengembangan teknologi khususnya bidang informatika akan menjadi ukuran bahwa *output* tersebut berkualitas yang aplikasinya misalkan luaran produk unggulan Iptek Bagi Masyarakat (bentuk program pengabdian masyarakat). Misalkan Mitra Kelompok Suryono-Farm yang berlokasi di Desa Ngringo, Kecamatan, Jaten, kabupaten Karanganyar. Produk dari Suryono-Farm antara lain hasil budidaya ikan lele, ikan nila, puyuh, cacing tanah, sapi, buah naga, bawang merah, jasa konsultasi, jasa pelatihan dan jasa penelitian pengembangan tanaman serta peternakan.

Bentuk pemasaran Kelompok Usaha yang tergabung Suryono-Farm sampai saat ini masih terbilang tradisional yaitu informasi dari mulut ke mulut dan menggunakan pamlet (sistem manual), sehingga informasi capaian informasi kepada masyarakat sangat, hanya pada kalangan masyarakat sekitar Desa Ngringo saja yang mengetahui tentang informasi hasil produk Kelompok Usaha Suryono-Farm tersebut. Mencermati keterbatasan pemahaman teknologi informasi bagi Kelompok Usaha yang tergabung Suryono-Farm maka perlu dilakukan penelitian tentang aplikasi sistem informasi manajemen sebagai sarana sosialisasi produk secara *online*. Hadirnya akses yang fleksibel bagi konsumen/pengguna produk Kelompok Usaha yang tergabung Suryono-Farm dengan sistem informasi berbasis *E-commerce* akan meningkatkan ekonomi dan sosial.

Tujuan penelitian ini mempercepat informasi yang akurat dan tepat kepada masyarakat dengan memanfaatkan koneksi internet berbasis WEB sebagai sarana sosialisasi produk unggulan secara *online* dan *mobile*, sesuai dengan alamat situs yang dirancang sehingga meningkatkan ekonomi dan

sosial. Selain itu mengintegrasikan bentuk pemasaran Kelompok Usaha yang tergabung Suryono-Farm sampai saat ini masih terbilang tradisional yaitu informasi dari mulut ke mulut dan menggunakan pamlet (sistem manual), menjadi berbasis *E-commerce*. Manfaatnya meningkatkan ekonomi bagi konsumen/pengguna produk Kelompok Usaha yang tergabung Suryono-Farm di Desa Ngringo, dapat digunakan sebagai salah pertimbangan sosialisasi produk secara *online* serta referensi untuk media informasi manajemen pemasaran secara luas dan mengurangi pengeluaran pemasaran tradisional (pamlet, MMT dan sebagainya).

## II. TINJAUAN PUSTAKA

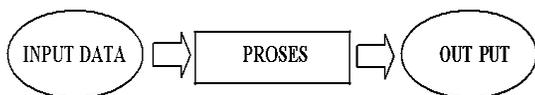
SIM (Sistem Informasi Manajemen) adalah suatu sistem informasi yang menghasilkan hasil keluaran (*output*) dengan menggunakan masukan (*input*) dan berbagai proses yang diperlukan untuk memenuhi tujuan tertentu dalam suatu kegiatan manajemen. Informasi manajemen dapat membantu mereka mengidentifikasi suatu masalah, menyelesaikan dan mengevaluasi kinerja (informasi dibutuhkan dan dipergunakan dalam semua tahap manajemen, termasuk perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan) (Zuhri, 2011).

Teknologi Informasi (*Information technology/IT*) digunakan manusia untuk bekerja dengan informasi dan mendukung pemenuhan kebutuhan informasi dan pemrosesan informasi suatu organisasi. salah satu SIM (Sistem Informasi Manajemen) yang dipakai sebagai informasi manajemen pemasaran adalah *Website*. Akhir-akhir ini *website* bukan lagi menjadi hal mewah terhadap sebuah perusahaan, organisasi, sekolah, maupun pribadi, tetapi sebuah keharusan bagi mereka untuk memperluas jangkauan komunikasi mereka tentang dunia usaha sesuai dengan bidangnya. *Website* merupakan ciri bahwa suatu pihak tertentu mempunyai komitmen lebih maju dari pesaingnya dan siap menghadapi pasar global (Harms, R., & Yamartino, M., 2010).

Kualitas dari suatu informasi tergantung dari

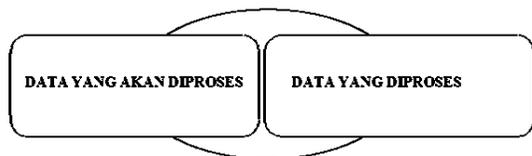
tiga hal yang sangat dominan, yaitu keakuratan informasi, ketepatan waktu dari informasi dan relevan. Informasi berupa data akan mengalir dari suatu komputer ke komputer lainnya atau dari satu komputer ke perangkat lain, sehingga masing-masing komputer yang terhubung tersebut biasa saling bertukar data atau perangkat keras (Iwan Sofana, 2008).

Perancangan aplikasi dibagi menjadi tiga bagian utama yaitu perancangan kebutuhan spesifikasi perangkat lunak dan perangkat keras, dengan penjelasan kebutuhan telah dijelaskan diatas, perancangan basis data dan perancangan *interface*/antarmuka



Gambar 1. Konsep Sistem Informasi

Basis data adalah kumpulan data yang saling berelasi. Data sendiri merupakan fakta mengenai objek, orang lain dan lain-lain. Perancangan basis data dengan menggunakan model entity relationship adalah dengan menggunakan ERD (*Entity Relationship Diagram*). SQL (*Structured Query Language*) adalah bahasa yang bersifat *request oriented* dan bersifat non-prosedural sehingga lebih mudah untuk dipelajari karena sintaksis yang digunakan hampir menyerupai bahasa yang digunakan oleh manusia untuk berkomunikasi.



Gambar 2. Relationship data produk

Macromedia Adobe Dreamweaver 8 merupakan web editing yang paling banyak dipakai oleh para pembuat web. Hal ini terbukti dengan kemampuannya mendukung pemrograman *server site* seperti ASP (*Aktive Server Page*), ASP.Net, JSP (*Java Server Page*), PHP, dan Coldfusion. Mendukung pemrograman *client side* seperti java Script, VB Script dan lainnya (Ferry

Herlambang : 2007).

Seperti halnya Php dan Mysql, Apache juga di kembangkan oleh komunitas *open source* di internet. Saat ini Apache merupakan web server yang populer. Apache, Php dan Mysql adalah tiga rangkaian yang bekerja di komputer server yang bekerja untuk melayani permintaan dari komputer client melalui jalur HTTP (Arief, M. Rudiyanto, 2011).

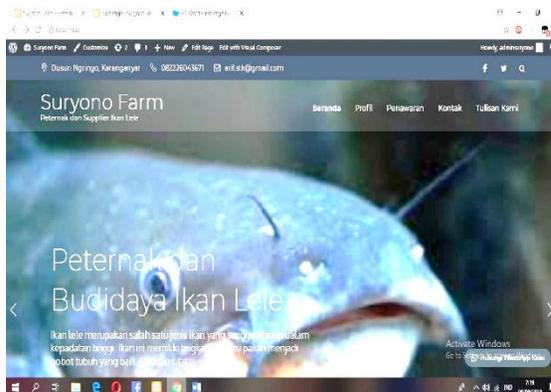
PHP terdiri atas rangkaian fungsi-fungsi *interface* (antar muka) pada database MySQL, hanya dengan fungsi interface sederhana. Sebelum bekerja dengan database MySQL terlebih dahulu harus melakukan koneksi dengan server database tersebut. Untuk melakukan dengan database MySQL, PHP menggunakan fungsi `mysql_connect`. Untuk mengolah database mysql, ada beberapa cara yaitu melakukan prompt DOS (Tool Command Line), dan dapat juga menggunakan *Utility Php MyAdmin, Mysql GUI, Mysql Manager Java Based, Mysql Administrator windows*. Dalam pembuatan *website* ini, digunakan *PhpMyAdmin* untuk membuat *database Mysql* (Nugroho, Adi. 2011).

### III. METODOLOGI

Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Jaten, Kabupaten Karanganyar, terhitung dari bulan Maret sampai dengan September, sedang untuk lokasi penelitian yaitu Kelompok Usaha yang tergabung Suryono-Farm Desa Ngringo yang jaraknya kurang lebih 7 km dari kampus UNISRI Surakarta.

Secara garis besar, ada tiga tahap yang akan dilakukan untuk mewujudkan tujuan akhir penelitian ini, penelitian dilakukan dengan melakukan proses analisis kebutuhan sistem komputasi awan yang dibutuhkan oleh Kelompok Usaha yang tergabung Suryono-Farm, tahap selanjutnya merancang aplikasi komputasi awan untuk dokumen kerja Mitra untuk mengevaluasi dan sebagai acuan untuk meningkatkan produktivitas Mitra. Pada tahapan terakhir menguji seluruh variabel-variabel yang digunakan

dan ada dalam aplikasi komputasi awan.



Gambar 3. Perancangan web

Dalam membangun aplikasi sistem komputasi awan ini, peneliti menggunakan perangkat keras (*hardware*) dan perangkat lunak (*software*). Adapun *software* yang digunakan oleh peneliti Sistem Operasi Linux meliputi database MYSQL, ClearOS, server apache, flexshares dan bahasa script php sertabahasa pemograman java. Sedangkan *hardware* yang digunakan adalah komputer untuk *client* dan komputer untuk *server*.

#### IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan pengujian menjelaskan bentuk pengujian sesuai dengan teknik pengujian yang dipakai, dengan data penelitian yang didapat dari Mitra dianalisis, dirancang dan dilakukan pengujian aplikasi. Peneliti disini menggunakan teknik *black box*. maka X.org dapat dimulai dengan menjalankan perintah startx.

Tahap analisa dilakukan pada sistem pengolahan data informasi produk Kelompok Usaha yang tergabung Suryono-Farm yang sedang berjalan pada saat itu untuk menemukan dan menganalisa kendala-kendala yang terjadi, mencari alternative solusi permasalahan dan menentukan salah satu solusi yang tepat. Analisa sistem yang terdapat pada penelitian ini yaitu masalah pandangan masyarakat mengenai IT sebagai sarana informasi.

Sebagai bahan masukan yang digunakan oleh sistem informasi ini adalah data pengelompokan

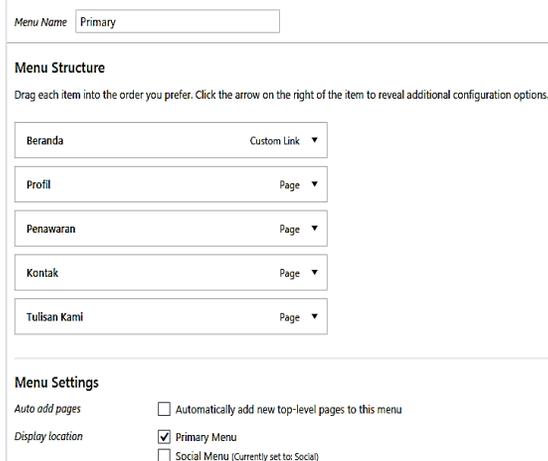
usaha, fasilitas promosi, data jenis produk dan data tata letak produk. Data nilai diperoleh dari pengamatan lokasi dan pencarian secara acak, baik dengan wawancara maupun dokumentasi

Sebagai bahan keluaran (*output*) hasil sebuah informasi yang kemudian mampu diakses oleh masyarakat untuk dapat mendapatkan sesuai dengan format yang telah dirancang pada situs yang telah tersedia dan informasi yang dihasilkan sesuai data diperoleh. Hasil akhirnya membandingkan capaian promosi pemasaran produk mitra perwaktu secara manual/konvensional dan modern (ditunjang teknologi IT).

Sistem ini dibangun menggunakan database MySQL yang kemudian di unggah secara *online* dengan berlangganan domain dengan url :<http://suryonofarm.com/>. Selanjutnya dengan menggunakan *Content Management System* yaitu *Wordpress* dengan themenya adalah free themes dari *Wordpress* “*Shark Business*”.

Adapun kegiatan pengembangan sistem dilakukan dengan mengisikan semua data yang dibutuhkan ke dalam theme sistem ini. Berikut langkah-langkah pengembangan sistem:

Menu utama dalam sistem ini terdiri dari beranda, profil, penawaran, kontak dan tulisan pada web.



Gambar 4. Menu Utama

### A. Mendesain Tampilan Sistem

- 1). Identitas Sistem adalah Suryono Farm: Peternak dan *Supplier* Ikan Lele
- 2). Menentukan *Header Image* menggunakan gambar Lele yang ada di Suryono Farm
- 3). Mengisikan *Theme Option* terdiri dari *Slider Section* (berisi pilihan animasi slider), *Footer Section* (berisi informasi yang ditulis di bagian bawah sistem); *Blog*; *Page Setting* dan *Global Setting*.
- 4). Melakukan Konfigurasi Menu adalah menempatkan lokasi menu utama yang dibuat ke dalam website dengan cara menentukan sesuai posisi yang diinginkan sehingga nanti data di dalam “*post*” dan “*page*” akan ditampilkan sesuai halaman yang diinginkan.
- 5). Melakukan Konfigurasi *Widget* yang digunakan sebanyak 3 widget. Yaitu mengenai halaman *about us*, *recent posts* dan *categories*.

### B. Memasukkan Data ke dalam Sistem

- 1). Data Image adalah semua data gambar yang berkaitan dengan kegiatan di Suryono Farm. Data image di dalam sistem berupa data image benih lele masamo, benih lele sangkuriang, benih lele pyton, foto survey ke lokasi dan foto kunjungan peneliti.
- 2). Data Informasi Harga di dalam Sistem adalah data harga yang dipatok oleh Suryono Farm
- 3). Data Kontak berisi tentang informasi alamat dan kontak yang dapat dihubungi. Suryono Farm berlokasi di Ngringo, Jaten, Karanganyar, Jateng dengan nomor kontak yang bisa dihubungi.
- 4). Mengedit konten pada *website* dapat diedit dengan mengetik : <http://suryonofarm.com/wp-admin>, akan muncul tampilan seperti dibawah ini, selanjutnya memasukkan *username* dan *password*, setelah itu edit konten sesuai yang diinginkan.

Hasil yang dicapai perancangan web sebagai berikut:

### 1). Identitas sistem adalah Suryono Farm



Gambar 5. Identitas peternak dan supplier ikan lele

### 2). Header image



Gambar 6. Header Image Lele yang ada di Suryono Farm

### 3). Theme option



Gambar 7. Theme Option

### 4). Melakukan konfigurasi menu



Gambar 8. Konfigurasi menu

### 5). Melakukan konfigurasi widget

Widget yang digunakan sebanyak 3 widget.



Gambar 9. Widget

6). Memasukkan Data ke dalam Sistem

a. Data Image berupa data gambar yang berkaitan dengan kegiatan di Suryono Farm.



Gambar 10. Benih lele pyton



Gambar 11. Benih lele masamo



Gambar 12. Benih lele sangkuriang

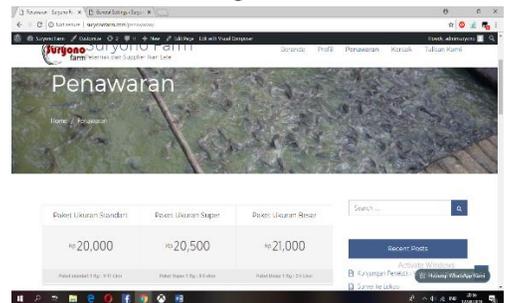


Gambar 13. Peneliti saat wawancara menggali data di lokasi



Gambar 14. Kunjungan Peneliti saat uji coba penggunaan web

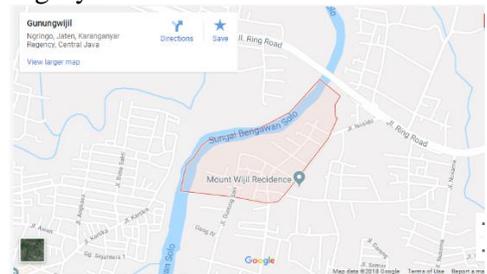
b. Data Informasi Harga



Gambar 15. Informasi harga bagi konsumen

c. Data Kontak

Suryono Farm berlokasi di Ngringo, Jaten, Karanganyar



Gambar 16. Lokasi Suryono Farm

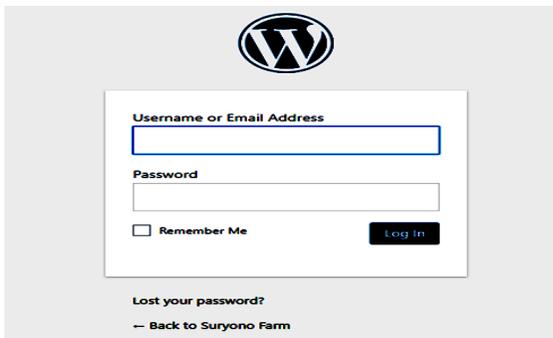


Gambar 17. Kontak

### 7). Mengedit Konten Pada Website

Konten pada web ketik :

<http://suryonofarm.com/wp-admin>.



Gambar 18. Mengedit konten pada website

Peningkatan model web tergantung kepentingan Suryono Farm dan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) di dalamnya serta fasilitas yang dimiliki untuk mengoperasikan web ini, sehingga hal-hal berikut sangat perlu diperhatikan, yaitu 1. Pemanfaatan informasi IT dalam persebaran informasi yang dilakukan di Suryono Farm secara *online*, selalu terkoneksi dengan *internet*, sehingga sangat butuh kemampuan *server* yang mampu menampung dan mengkondisikan data-data didalamnya serta komponen dokumen agar selalu tersimpan baik. 2. Penggunaan *Software* dalam pembuatan *website* dengan berbagai bervariasi sehingga memerlukan perangkat komputer yang mampu mengoperasikan *Administrator Web* tersebut secara optimal agar kinerjanya berjalan maksimal utamanya pengolahan data.

## V. KESIMPULAN

Berdasarkan analisis dan pembahasan atas kontribusi perancangan web pada Suryono Farm, penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut : Penggunaan Sistem Informasi IT melalui *Website* mampu sebagai Media Informasi pemasaran hasil produksi lele di Suryono Farm, sehingga masyarakat akan lebih mudah dan cepat mengetahui informasi dan perubahan harga sewaktu-waktu. Mekanisme menggunakan Sistem Informasi berbasis *Website* di Suryono Farm sebagai Media Informasi pemasaran hasil produksi lele, tidak lagi terbatas pada jam kerja dan memudahkan kontrol serta perubahan manajemen data. Penanganan proses pemasukan dan pembaharuan data informasi pemasaran hasil produksi lele di Suryono Farm dapat selalu *update* otomatis. Sistem Informasi ini hanya sebagai media penyampai informasi berbasis IT yang berfungsi sebagai pelayanan kepada konsumen produksi lele di Suryono Farm.

Perlu peningkatan kompetensi dalam bidang IT terhadap *Administrator* utamanya pembuatan aplikasi yang dipakai konsumen dapat diakses melalui HP. Perlu sosialisasi kepada masyarakat agar sistem yang telah dibangun lebih bermanfaat.

## REFERENSI

- Arief, M. Rudiyanto. 2011. *Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP & MySQL*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Jogiyanto, H.M. 1989, *Pengenalan komputer : dasar ilmu komputer, pemrograman, sistem informasi dan inteligensi buatan*, Yogyakarta : Andi Offset
- Herlambang, Ferry. 2007. *Membuat Efek Khusus dengan ActionScript*. Jakarta : Elex Media komputindo.
- Nugroho, Adi. 2011. *Perancangan dan Implementasi Sistem Basis Data*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Sofana, Iwan. 2008. *Membangun Jaringan*

*Komputer (membuat jaringan komputer wire dan wireless untuk pengguna linux dan windows).* Bandung: Informatika.

Sofana, Iwan. 2010. *CISCO CCNA & Jaringan Komputer.* Bandung: Informatika.

Stair, Ralph M. 1992. *Principles of Information Systems: A Managerial Approach.* Boyd & Fraser. Boston.

Sudarmaji, Nana Karyana, 2014. Manfaat Sistem Informasi Manajemen Sebagai Sarana Sosialisasi Pasar Tradisional Secara On Line Kepada Masyarakat, Laporan akhir PDP, Universitas Muhammadiyah Metro, Lampung.

Zuhri, Akhmad Bakkrudin. 2011. Pengaruh Arus Kas Bebas dan Komite Audit terhadap Manajemen Laba. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.