

Sistem Informasi *Company Profile* PT. Biva Karya Jaya Berbasis Web

Didik Warasto¹, Khesya Reta Mariska²

^{1,2}Manajemen Informatika, Politeknik Pratama Mulia Surakarta
email: ¹didik_warasto@gmail.com

ABSTRACT

In the digital era which continues to develop rapidly, Information Systems have become one of the most valuable assets for organizations and individuals. one of which is in the field of product sales information systems. The aim of this research is to develop and facilitate product sales at the PT. Biva Karya Jaya company, because current access to information still uses manual dissemination of information about the company and the sales system and is very limited, making it less effective and efficient. This causes the company to develop less and find it difficult to get consumers. Information system media as a tool to help disseminate information and facilitate product sales for PT. Biva Karya Jaya by creating a Web-based Company Profile information system. The author uses observation and interview methods to obtain the data information needed in the process of creating a Web-based Company Profile Information System. The result of this final assignment is a Web-Based PT. Biva Karya Jaya Company Profile Information System. By creating a web-based Company Profile information system and implementing it in the sales process, it is easier for consumers to understand and the information to be clearer. This website is designed with a dancing appearance and is easy to understand when used by marketing to explain to consumers or customers.

INTISARI

Dalam era digital yang terus berkembang pesat, Sistem Informasi menjadi salah satu aset paling berharga bagi organisasi maupun individu. salah satunya di bidang sistem informasi penjualan produk. Tujuan penelitian ini untuk mengembangkan dan memudahkan penjualan produk di perusahaan PT. Biva Karya Jaya, karena Akses informasi saat ini masih menggunakan penyebaran informasi tentang perusahaan dan sistem penjualan secara manual dan sangat terbatas, sehingga menjadi kurang efektif dan efisien. hal ini menyebabkan perusahaan kurang berkembang dan susah mendapatkan konsumen. Media sistem informasi sebagai alat bantu penyebaran informasi dan memudahkan penjualan produk untuk PT. Biva Karya Jaya dengan adanya pembuatan sistem informasi Company Profile berbasis Web. Penulis menggunakan metode observasi dan wawancara untuk mendapatkan informasi data yang di butuhkan dalam proses pembuatan Sistem Informasi Company Profile berbasis Web.

Hasil dari penelitian ini berupa Sistem Informasi Company Profile PT. Biva Karya Jaya Berbasis Web. Dengan di buatnya sistem informasi Company Profile berbasis web tersebut dan di terapkan dalam proses penjualan, konsumen lebih mudah untuk memahami dan lebih jelas untuk mendapatkan informasinya. Website ini di rancang dengan tampilan yang menari dan mudah di pahami saat di gunakan oleh marketing untuk menjelaskan ke konsumen atau nasabah.

Kata kunci: *website*, sistem informasi, *company profile*

I. Pendahuluan

A. Latar Belakang

Sistem informasi Company profile memiliki peranan cukup penting bagi sebuah perusahaan yang melakukan business karena dapat mempresentasikan visi dan misi perusahaan atau produk apa yang ingin ditawarkan kepada konsumen. Selain itu manfaat lain dari sistem informasi company profile sebagai sarana presentasi adalah dapat mempersingkat pertemuan sehingga konsumen tidak perlu bertanya secara detail tentang profil, produk penjualan ataupun visi dan misi perusahaan secara langsung. Sistem Informasi Company Profile merupakan pencitraan dari profesionalitas sebuah perusahaan yang dapat digunakan sebagai marketing tool yang efektif karena terdapat unsur visual berupa gambar dan teks, terlebih lagi jika ditambahkan unsur sistem informasi yang lain akan membuat desain company profile terlihat lebih memudahkan konsumen mencari informasi tentang produk penjualan perumahan untuk mendapatkan informasi tanpa harus datang ke kantor pemasaran.

PT. Biva Karya Jaya adalah sebuah Perusahaan Developer, Kontraktor, perdagangan Umum yang beralamatkan di Griya Asri Gadingan Kel. Gadingan, Kec. Mojolaban, Kab. Sukoharjo, Provinsi Jawa Tengah. Perusahaan ini menjual Perumahan Subsidi Pemerintah di berbagai Wilayah, dengan akte pendirian No. 37 Tanggal 8 Mei 2014. memulai proyek penjualan perumahan secara manual, dimana informasi perusahaan disebarakan melalui mulut ke mulut ataupun rekomendasi dari konsumen yang pernah membeli perumahan pertama ini.

Penyampaian informasi yang masih manual maka penyebaran informasi tentang perusahaan dan produk perumahan masih terbatas, kurang efektif dan efisien di daerah tertentu, hal ini menyebabkan perusahaan kurang berkembang dan susah mendapatkan konsumen. Sebuah informasi penjualan produk perumahan merupakan hal penting bagi perusahaan karena menjadi sumber finansial dari PT. Biva Karya Jaya. Oleh sebab itu dibutuhkan perubahan cara penyampaian informasi.

Teknologi informasi yang semakin maju pada saat ini maka arus informasi semakin cepat mengalir dengan menggunakan internet, internet dapat menjadi sarana proses promosi PT. Biva Karya Jaya serta menjelaskan profil perusahaan kepada public tentang apa yang ditawarkan kepada konsumen. Salah satu sarana internet

yang dapat mendukung proses promosi perusahaan adalah pembuatan sistem informasi company profile berbasis web. Pembuatan sistem informasi company profile perusahaan berisikan visi dan misi perusahaan, sejarah perusahaan, alamat, galeri hasil proyek dan produk perumahan yang pernah dikerjakan, serta memberi visualisasi yang menarik sehingga dapat meyakinkan klien untuk menggunakan jasa perusahaan. Sistem informasi company profile berbasis web tersebut, perusahaan akan memiliki jangkauan pemasaran produk dan proyek yang lebih luas dan semakin dikenal oleh masyarakat. Kemudian dengan semakin dikenal masyarakat diharapkan semakin banyak yang minat dengan produk dari perusahaan sehingga perusahaan dapat berkembang dan menjadi kontraktor yang terpopuler dan terpercaya. Untuk itulah penulis menyusun tugas akhir dengan judul “Sistem Informasi Company Profile PT. Biva Karya Jaya Berbasis Web dengan PHP dan MySQL”. Tak sulit jika kami ingin menggunakan PHP. Sebab, PHP merupakan bahasa pemrograman yang tidak berbayar (*open source*) yang dapat digunakan oleh siapa saja. Akses PHP yang cukup mudah merupakan salah satu keunggulan dari bahasa pemrograman ini. PHP dapat meningkatkan kecepatan pengembangan suatu situs serta memiliki performa yang maksimal pada server Apache. Selain itu, PHP juga dapat terintegrasi dengan baik pada database MySQL.

B. Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah merancang dan menyiapkan semua Informasi terkait PT. Biva Karya Jaya dan semua Produk yang dijualnya agar mempermudah konsumen untuk mencari informasi detailnya tanpa harus datang dan bertanya face to face ke kantor pemasaran.

C. Manfaat

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Akademik

Dapat digunakan untuk memenuhi dan meningkatkan proses perkuliahan mahasiswa terutama untuk mengetahui proses sistem informasi data inventori dan menambah literatur perpustakaan Politeknik Pratama Mulia Surakarta.

2. Bagi Perusahaan

Company profile dapat membantu kamu meningkatkan *brand awareness* perusahaan. Informasi dalam *company profile* dapat memungkinkan perusahaanmu mendapatkan kesan positif bagi para calon konsumen. Secara tidak langsung *company profile* juga dapat dijadikan sebagai alat pemasaran bagi perusahaan.

3. Bagi Masyarakat

Manfaat *Company Profile* untuk masyarakat yaitu memudahkan konsumen dapat melihat secara lebih rinci terkait apa saja informasi yang ditanamkan oleh perusahaan. di dalam profil perusahaan tentu sudah tertera deskripsi produk atau layanan yang ditawarkan.

Dengan demikian, calon konsumen dapat membacanya terlebih dahulu dengan seksama sebelum mereka membeli dan menggunakan produk atau layanan tersebut.

II. Landasan Teori

A. Sistem

Menurut KBBI sistem adalah perangkat unsur yang secara teratur saling berkaitan sehingga membentuk suatu totalitas.

Sistem menurut (Maydianto, 2021) “gabungan dari beberapa elemen, komponen atau variabel yang saling terintegrasi guna untuk membentuk sebuah satu kesatuan sehingga dapat tercapainya suatu tujuan dan sasaran.”

Pengertian sistem (Kusumawati, 2021) “sistem adalah jaringan proses kerja yang saling terkait dan berkumpul guna untuk mencapai sebuah tujuan serta melakukan suatu kegiatan.”

Menurut (Riskiono, 2018) bahwa sistem dapat di definisikan dengan pendekatan prosedur dan dengan pendekatan komponen :

1. Dengan pendekatan prosedur, sistem dapat di definisikan sebagai kumpulan dari prosedur-prosedur yang mempunyai tujuan tertentu.
2. Dengan pendekatan komponen, sistem dapat didefinisikan sebagai kumpulan dari komponen yang saling berhubungan satu dengan yang lainnya membentuk satu kesatuan untuk mencapai tujuan tertentu.

Berdasarkan uraian beberapa ahli di atas maka dapat disimpulkan bahwa Sistem adalah kombinasi antara prosedur kerja, informasi, orang, dan teknologi informasi yang terorganisir. Contoh sistem informasi ini mampu menyediakan, menyimpan, dan memberikan akses informasi.

B. Informasi

Menurut (Mara Destiningrum, 2017) Sistem adalah “Serangkaian data atau lebih komponen yang saling terkait dan berinteraksi untuk mencapai tujuan.”

Menurut (Adrian, 2017) Informasi adalah : “Informasi sebagai data yang telah diolah menjadi bentuk yang lebih berarti dan berguna bagi penerimanya untuk mengambil keputusan masa kini maupun yang akan datang”.

Menurut (Sitohang, 2018) Informasi adalah data yang telah diolah menjadi bentuk yang lebih berguna bagi yang menerima.

Pengertian Informasi menurut (Rini Asmara, 2016) adalah sebagai berikut “Informasi diartikan sebagai data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerimanya”. Jadi Informasi adalah data yang diproses kedalam bentuk yang lebih berarti bagi penerima dan berguna dalam pengambilan keputusan, sekarang atau untuk masa yang akan datang (Machmud).

Berdasarkan uraian beberapa ahli di atas maka dapat disimpulkan bahwa Informasi adalah data yang telah diolah menjadi bentuk yang lebih berguna bagi yang menerima.

1. Sistem Informasi

Sistem Informasi adalah kumpulan elemen yang saling berhubungan satu sama lain yang membentuk satu kesatuan untuk mengintegrasikan data, memproses dan menyimpan serta mendistribusikan informasi.

Menurut (Sitohang, 2018) Sistem informasi memiliki komponen-komponen yang terdapat didalamnya yaitu terdiri dari blok masukan, blok model, blok keluaran, blok teknologi, blok basis data, blok kendali SaPT.o Aji, Migunani, Fitro Nur Hakim.

Menurut (Rini Asmara, 2016), *an information system can be defined technically as a set of interrelated components that collect (or retrieve), process, store, and distribute information to support decision making and control in an organization.* Sistem informasi adalah kumpulan komponen yang saling berhubungan dalam mengumpulkan, memproses, menyimpan, menyediakan dan mendistribusikan informasi untuk mendukung pengambilan keputusan dan pengendalian di dalam organisasi.

2. Komponen Sistem Informasi

Stair dalam (Rini Asmara, 2016) menjelaskan bahwa sistem informasi berbasis komputer (CBIS) dalam suatu organisasi terdiri dari komponen – komponen berikut :

- a. Perangkat keras, yaitu perangkat keras komponen untuk melengkapi kegiatan masukan data, memproses data, dan keluaran data.
- b. Perangkat lunak, program dan instruksi yang diberikan kekomputer.
- c. Database, yaitu kumpulan data dan informasi yang diorganisasikan sedemikian rupa sehingga mudah diakses pengguna sistem informasi.
- d. Telekomunikasi, yaitu yang menghubungkan antara pengguna Sistem dengan sistem komputer secara bersama – sama kedala suatu jaringan kerja yang efektif.
- e. Manusia, personel dari suatu sistem informasi, meliputi manajer, analisis, programmer, dan operator, serta tanggung jawab terhadap perawatan sistem.

Dari pengertian diatas dapat di simpulkan bahwa Sistem Informasi adalah suatu yang menyediakan informasi untuk manajemen pengambilan keputusan atau kebijakan dan menjalankan operasional dari kombinasi orang-orang, teknologi dan prosedur-prosedur yang terorganisasi.

III. Perancangan Sistem

A. Karakteristik Calon Pengakses

Calon Pengakses Company Profile berbasis web ini adalah konsumen baik dari konsumen dekat maupun jauh, sehingga memudahkan dalam mendapatkan informasi tentang produk perumahan subsidi yang sedang kita tawarkan.

B. Metodologi

Metodologi penelitian, terdiri dari dua kata, yaitu metodologi dan penelitian. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), metodologi adalah ilmu tentang metode; uraian tentang metode. Sedangkan penelitian dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), penelitian adalah kegiatan pengumpulan, pengolahan, analisis, dan penyajian data yang dilakukan secara sistematis dan objektif untuk memecahkan suatu persoalan atau menguji suatu hipotesis untuk mengembangkan prinsip-prinsip umum.

Metodologi merupakan studi mengenai cara penyusunan atau metode dalam perihal memperoleh pengetahuan secara sistematis dengan pola serta desain yang sebelumnya telah ditentukan. Metodologi berkaitan dengan penelitian. Pada kajian metodologi penelitian terdapat istilah metode dan teknik. metode diartikan sebagai cara berfikir dalam penelitian, sedangkan teknik diartikan sebagai cara pelaksanaan penelitian atas dasar hasil pemikiran tersebut (Muktaf, 2016).

Kemudian untuk sumber ilmu pengetahuan menurut (Suaedi, 2016) adalah berasal dari pikiran rasional dan pengalaman empiris. Pikiran rasional yaitu dimana manusia itu berfikir dan mendapatkan pengetahuan maka dengan pengetahuan tersebut manusia dapat bertindak. Pengalaman empiris merupakan sumber pengetahuan yang didapat dari pengalaman yang telah terjadi sehingga menjadi pengetahuan baru untuk tindakan selanjutnya. Maka metode dari hal tersebut akan bersinggungan dengan cara dalam mendapatkan pengetahuan tersebut yang disebut metodologi penelitian ilmu.

Menurut (Rizka, 2018) Metodologi merupakan suatu formula dalam penerapan penelitian dimana dalam melakukan penelitian tersebut terdapat langkah-langkah dan juga hasil penelitian. Sedangkan metodologi penelitian adalah cara atau teknik yang disusun secara teratur yang digunakan oleh seorang peneliti untuk mengumpulkan data/informasi dalam melakukan penelitian yang disesuaikan dengan subjek/objek yang diteliti.

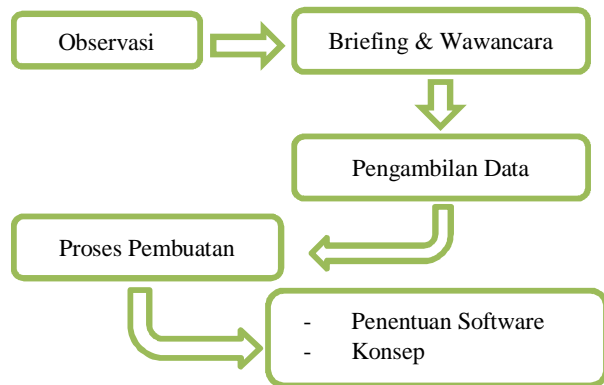
Jadi, metodologi penelitian adalah suatu cara atau teknik untuk mendapatkan informasi dan sumber data yang akan digunakan dalam penelitian. Informasi atau data ini bisa dalam bentuk apa saja, literatur, seperti jurnal, artikel, tesis, buku, koran, dan sebagainya. Selain itu, metodologi penelitian bisa juga diperoleh melalui media elektronik seperti televisi atau radio. Bahkan sumber data bisa juga diperoleh dari survei atau wawancara.

Dalam laporan ini, penulis mengemukakan beberapa permasalahan terkait dengan perancangan Interaktif *Company Profile* PT. Biva Karya jaya. Penulis berusaha untuk mempelajari dan menganalisis permasalahan yang timbul yaitu PT. Biva Karya Jaya belum memiliki *Company Profile* berbasis web.dan belum dapat menjadi *marketing tool* yang menunjang sebagai media presentasi singkat tentang visi misi dan jasa yang ditawarkan bagi konsumen. Untuk itu, perlu dilakukan perancangan

company profile PT. Biva Karya jaya agar mengikuti perkembangan teknologi berupa Interaktif *company profile*.

Metode wawancara dilakukan kepada Ibu Indah Wahyuni selaku Staff di PT. Biva Karya Jaya. Peneliti memberikan sesi tanya jawab yang akan diberikan kepada Ibu Indah Wahyuni bahwa peneliti ingin bekerjasama dalam membuat *Company Profile* tentang PT. Biva Karya Jaya ini yang dimana dari penulis menanyakan terkait apa saja yang perlu penulis cantumkan dalam *Company Profile* ini dari client menjelaskan bahwa ingin memperlihatkan kepada konsumen atau nasabah bahwa PT. Biva Karya Jaya ini mempunyai penjualan produk rumah bersubsidi pemerintah yang berkualitas terbaik, dan penulis sanggup akan membuat *Company Profile* sesuai dengan yang diinginkan. Kemudian Ibu Indah Wahyuni sebagai Staff mengijinkan dalam pembuatan *Company Profile* ini. Namun dengan syarat harus adanya ijin dari kampus bahwa ingin membuat *Company Profile* tentang Sistem Informasi dari PT. Biva Karya Jaya ini untuk data arsip di kantor PT. Biva Karya Jaya.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut diperlukan langkah-langkah sebagai berikut:



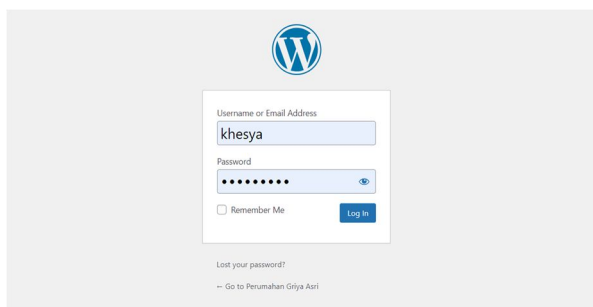
Gambar 1. Skema Pekerjaan

IV. Hasil dan Pembahasan

Hasil Aplikasi

A. Halaman Login

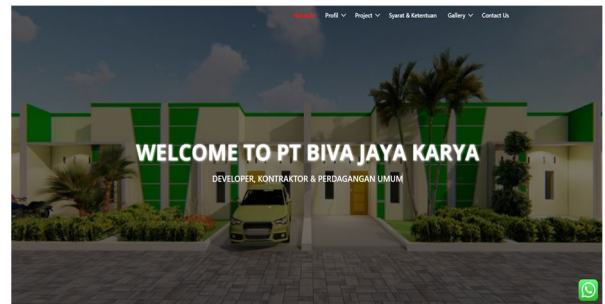
Halaman login digunakan bagi admin yang ingin masuk untuk menambahkan data atau informasi. Atau juga untuk mengedit data yang sudah ada di dalam website.



Gambar 2.1 Halaman Login

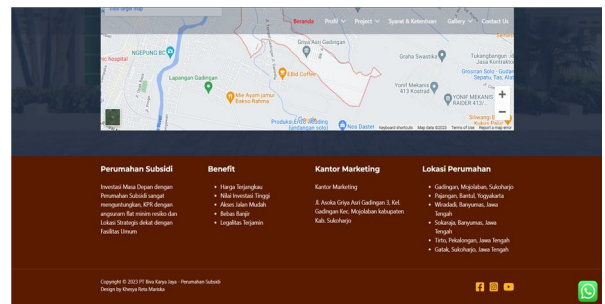
B. Halaman Utama

Halaman utama atau beranda adalah tampilan utama ketika website tersebut di akses, halaman tersebut berisi Profil Sambutan, Deskripsi singkat, Artikel, Maps serta *Contact US*.



Gambar 3. Halaman Utama

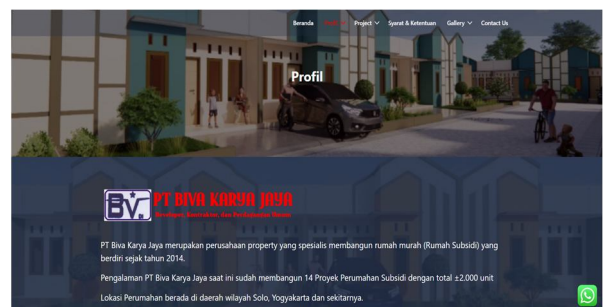
Halaman Footer merupakan halaman depan ketika membuka website PT. Biva Karya Jaya yang berisi tentang artikel singkat produk yang ditawarkan, benefit tentang produk, lokasi kantor pusat marketing PT. Biva Karya Jaya, lokasi produk yang di pasarkan.



Gambar 4. Halaman Footer

C. Halaman Profil

Halaman Profil ini menampilkan tentang sejarah singkat tentang PT. Biva Karya Jaya, adanya logo PT. Biva Karya Jaya, serta visi dan misi.



Gambar 5. Halaman Profil

D. Halaman Visi dan Misi

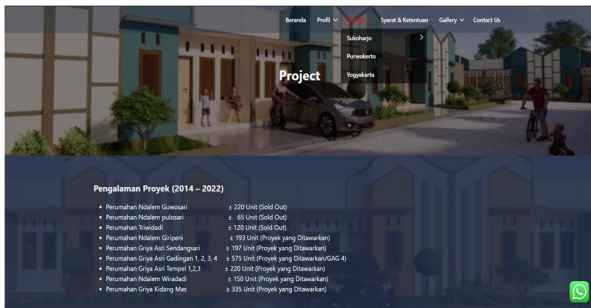
Halaman ini menjelaskan tentang visi dan misi PT. Biva Karya Jaya.



Gambar 6. Halaman Visi Misi

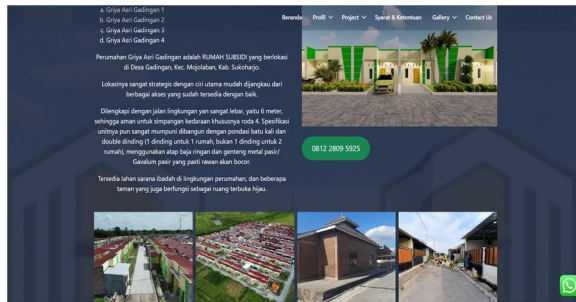
E. Halaman Project

Halaman *Project* menjelaskan tentang beberapa produk yang sedang ditawarkan, serta beberapa tampilan halaman artikel, dokumentasi fasilitas umum, *Maps* serta *concact marketing* di setiap lokasi.



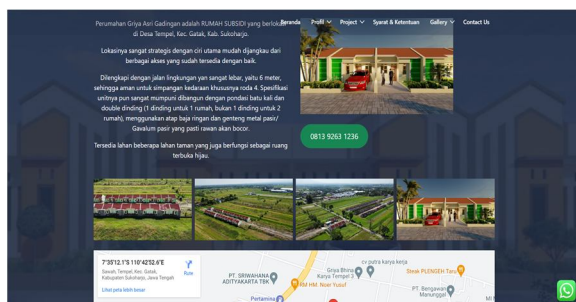
Gambar 7. Halaman Project

1. Halaman Produk yang ditawarkan lokasi Sukoharjo



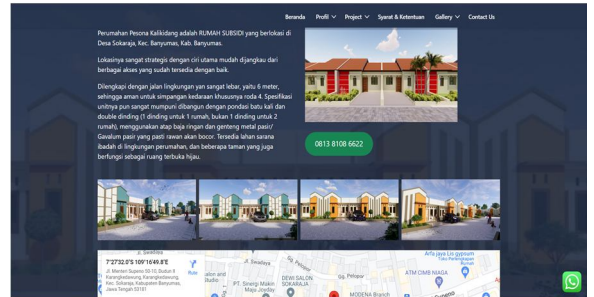
Gambar 8. Halaman Project Lokasi Sukoharjo 1

2. Halaman Produk yang ditawarkan lokasi Sukoharjo



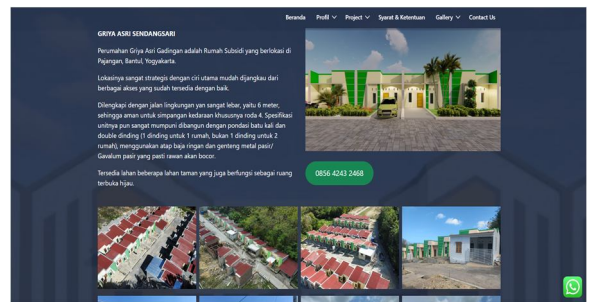
Gambar 9. Halaman Project Sukoharjo 2

3. Halaman Produk yang ditawarkan lokasi Purwokerto



Gambar 10. Halaman Project Lokasi Purwokerto

4. Halaman Produk yang ditawarkan lokasi Yogyakarta



Gambar 11. Halaman Project Lokasi Yogyakarta

F. Halaman Syarat dan Ketentuan

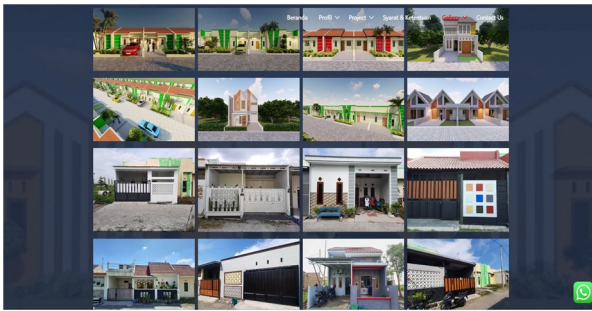
Halaman ini menjelaskan tentang syarat-syarat, ketentuan, serta alur untuk pengambilan produk penjualan PT. Biva Karya Jaya / pembelian perumahan bersubsidi maupun non subsidi.



Gambar 12. Halaman Syarat Ketentuan

G. Halaman Gallery

Halaman Galery ini berisi tentang beberapa gambar, dokumentasi, contoh spesifikasi model dan bentuk produk yang ditawarkan oleh PT. Biva Karya Jaya di semua lokasi yang sudah terealisasi.



Gambar 13.2 Halaman Galery

Halaman Penghargaan yang di miliki oleh PT. Biva Karya Jaya



Gambar 14. Halaman Penghargaan

V. Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa kesimpulan dan saran yang dirumuskan untuk pengembangan penelitian selanjutnya.

A. Kesimpulan

Hasil dari perancangan dan uji coba sistem brankas berbasis *fingerprint*, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Arduino Nano ATmega328 mampu digunakan untuk mengendalikan perangkat solenoid pada pintu brankas melalui sensor *fingerprint* 305 sebagai media inputannya.
2. Sistem rekam sidik jari yang dilakukan langsung melalui brankas untuk hak akses hanya satu sidik jari.
3. Sedangkan sistem rekam sidik jari melalui PC/komputer mampu merekam kurang lebih 100 sidik jari untuk hak akses pada brankas.
4. Terdapat kunci mekanik untuk mengatasi jika terjadi kerusakan sistem pada brankas.

B. Saran

Untuk pengembangan lebih lanjut maka penulis memberikan saran yang bermanfaat untuk pembuatan laporan untuk masa yang akan datang, sebagai berikut :

1. Terdapat LED pada brankas yang berfungsi sebagai indikator berupa lampu, untuk pengembangan alat diperlukan adanya indikator berupa tampilan text menggunakan LCD.
2. Kunci mekanik yang terdapat pada brankas saat ini merupakan kunci mekanik manual, untuk

meningkatkan sistem keamanan diperlukan adanya kunci mekanik yang menggunakan kombinasi angka. Rekam sidik jari melalui *pushbutton* hanya bisa merekam satu sidik jari, sehingga perlu ada penambahan program rekam sidik jari untuk bisa merekam beberapa sidik jari.

REFERENSI

- Kilian, Christopher T., 1996. *Modern Control Technology*. West Publishing Co.
- Komarinski, Peter. 2005. *Automated Identification Fingerprint System*. California : Elsevier Academic Press.
- Locks, Safes, and Security: An International Police Reference*, published by Charles Thomas Publishers, Springfield, Illinois, United States. (2000) ISBN 0-398-07079-2.
- Prasetyo, D.E. 2014. *Sistem Keamanan Berlapis untuk Lemari Brankas dengan Menggunakan 3 Kombinasi Password*. Skripsi. Yogyakarta : AMIKOM.
- Setianingrum, E.C. dan Purnama, B.E. 2013. "Sistem Pengaman Brankas dengan Menggunakan Handphone Berbasis Mikrokontroler AT89S51". Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer FTI UNSA. Vol. 2, No. 1, pp. 1-7.
- Sumardi. 2013. *Mikrokontroler Belajar AVR Mulai Dari Nol*. Yogyakarta : Graha Ilmu.